



**DUPLICAT**

**REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI  
“Durex sustine lupta impotriva HIV”  
ORGANIZATA ÎN PERIOADA 01.09.2020–31.10.2020**

**SECȚIUNEA I. ORGANIZATORUL CAMPANIEI**

1. Organizatorul Campanici “Durex sustine lupta impotriva HIV” (denumită în continuare „Campania”) este societatea Reckitt Benckiser (România) S.R.L., persoană juridică română, cu sediul în București, Str. Grigore Alexandrescu, nr. 89-97, Corpul A, Intrarea de Vest, etaj 5, sector 1, cod postal 010624, înmatriculată la Registrul Comerțului sub nr. J40/ 2034/2002, având codul unic de înregistrare 8411320, atribut fiscal RO, denumită în continuare “Organizatorul”.
2. Campania se va derula conform prevederilor prezentului Regulament (în cele ce urmează “Regulamentul”). Organizatorul își rezerva dreptul de a modifica Regulamentul pe parcursul desfășurării Campaniei, având obligația de a anunța publicul în mod oficial, în aceeași maniera în care a fost făcută și informarea inițială. Astfel de modificări vor fi făcute publice cu cel puțin 24 de ore înaintea intrării în vigoare.

**SECȚIUNEA II. TEMEIUL LEGAL**

1. Campania este organizată în conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000, privind comercializarea produselor și serviciilor pe piata, cu modificările și completările ulterioare, precum și cu legislația română aplicabilă.

**SECȚIUNEA II. LOCUL DE DESFĂȘURARE ȘI DURATA CAMPANIEI**

1. Campania este o campanie de responsabilitate socială a Organizatorului organizată și desfășurată la nivel național, în punctele de vânzare selectionate din România (pharma și modern retail).
2. Campania va începe în data de 01.09.2020, ora 00:00:00 și va dura până în data de 31.10.2020, ora 23:59:59, denumită în continuare “Perioada desfășurării Campaniei” sau “Perioada Campaniei”. Orice achiziție care nu se încadrează în acest interval de timp nu va fi luată în considerare.

**SECȚIUNEA IV. DREPTUL DE PARTICIPARE**

1. Campania este deschisă participării tuturor persoanelor fizice care respectă termenii și condițiile prezentului Regulament Oficial (denumite în continuare „Participanții”).
2. Participarea la această Campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prezentului Regulament.

**SECȚIUNEA V. REGULAMENTUL CAMPANIEI**

1. Regulamentul este disponibil oricărui solicitant, în mod gratuit, pe întreaga durată a Campaniei, în oricare dintre următoarele modalități:
  - a. în format electronic la adresa [www.facebook.com/pg/Durex.Romania/notes](http://www.facebook.com/pg/Durex.Romania/notes);
  - b. în urma unei solicitări scrise, trimise la sediul Organizatorului, menționat la Secțiunea 1.
2. Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizată, în scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare și/sau cu rol informativ. Informațiile



pe care astfel de materiale le pot conține vor fi interpretate și completate în conformitate cu prevederile Regulamentului.

3. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica și/sau completa Regulamentul, precum și dreptul de a suspenda și/sau înceta și/sau întrerupe desfășurarea Campaniei, cu condiția înștiințării prealabile a Participantilor, cu privire la orice modificare a vreunei din prevederile acestuia, fără drept de compensare. Orice modificare de acest fel va fi adusa la cunoștința Participantilor, cuprinzand și motivele aferente, prin aceeași modalitate ca și Regulamentul, înainte de data la care va intra în vigoare respectiva modificare, prin încheierea unui act aditional, ce va face parte integranta din Regulament. Orice act aditional la Regulament va fi autentificat de un notar public.
4. Organizatorul nu își va asuma nicio responsabilitate cu privire la cunoașterea ori necunoașterea Regulamentului și a modificărilor acestuia de către Participant, cât timp căt acestea au fost puse la dispoziția Participantilor.
5. Niciun Participant nu va putea solicita continuarea Campaniei și nici repararea unui potențial prejudiciu produs prin suspendarea Campaniei.
6. Participarea la Campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a Regulamentului.

## **SECȚIUNEA VI. MECANISMUL CAMPANIEI PUBLICITARE**

1. Organizatorul Campaniei sustine Asociația Română Anti-SIDA („ARAS”), în scopul de a susține testarea pentru HIV în mod gratuit, cu 10% din valoarea fiecarui produs vândut pe perioada Campaniei, dintre produsele participante din gama „Durex Slim Fit” menționate mai jos (denumite în continuare în mod general **“Produsele Participante” / “Produsele”**) din magazinele participante (pharma și modern retail) va fi donat. Orice produs achiziționat în Perioada Campaniei din magazinele participante va fi considerat ca o contribuție la Campanie, mai precis la suma oferita de Organizator către ARAS.
2. Produsele participante fac parte din gama „**Durex Slim Fit**”:
  - Durex Feel Thin;
  - Durex Feel Thin Slim Fit;
  - Durex Feel Thin XXL;
  - Durex Feel Ultra Thin;
  - Durex Feel Intimate;
3. Dupa data incetarii Campaniei, Produsele Participante stabilite mai sus își vor pierde aceasta calitate, iar Organizatorul nu mai are nicio obligație de a contribui cu vreo sumă rezultată din valoarea produselor vândute după incetarea Campaniei.

## **SECȚIUNEA VII. ÎNCETAREA/ÎNTRERUPEREA CAMPANIEI**

1. Campania poate înceta înainte de termen, în cazul producării unui eveniment ce constituie forță majoră sau caz fortuit, în accepțiunea art. 1351 și 1352 din Codul Civil.
2. Campania mai poate înceta înainte de împlinirea perioadei stabilite, ori poate fi suspendată oricând în baza liberei decizii a Organizatorului, cu condiția ca acesta să comunice în prealabil o astfel de situație.
3. Dacă un eveniment de forță majoră, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa, împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului și continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care această îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată, conform art. 1351 și 1352 Codul Civil. În cazul în care invocă forță majoră, Organizatorul este obligat să comunice



existența acestuia participanților la Campanie, în termen de maximum 10 (zece) zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră.

### **SECȚIUNEA VIII. LITIGII**

1. Eventualele litigii apărute pe durata Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă. În cazul în care orice Participant are de semnalat un incident în legătură cu desfășurarea Campaniei, înainte de orice acțiune în justiție sau procedură contencioasă în fața oricărei autorități publice, acesta se va adresa Organizatorului, cu o sesizare/reclamație în acest sens, în forma scrisă. Organizatorul va formula un răspuns scris la sesizarea/reclamația înaintată în termen de 10 (zece) zile lucrătoare de la primirea sesizării/reclamației.
2. În cazul în care soluționarea amiabilă nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente.
3. Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei se pot trimite pe adresa Organizatorului în termen de maximum 2 zile de la data încetării, Campaniei. După expirarea acestui termen, Organizatorul nu va mai lua în considerare nicio reclamație.

### **SECȚIUNEA XI . CLAUZE FINALE**

1. Deciziile Organizatorului privind Campania sunt finale și aplicabile tuturor Participantilor.
2. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile pe care le implică organizarea și desfășurarea Campaniei.
3. Desfasurarea Campaniei nu presupune și nu implica prelucrarea de date cu caracter personal ale Participantilor.

Procesat si autentificat de *Societate Profesională Notarială VERITAS*, astazi data autentificarii, intr-un exemplar original care ramâne în arhiva biroului notarial și 4 (patru) duplicate, din care unul va ramâne în arhiva biroului notarial, și 3 (trei) exemplare au fost eliberate părților.

**CRĂCIUN GABRIELA  
in calitate de mandatar al  
SC. MEDIAPOST HIT MAIL S.A.**

S.S